

ふじさわSDGs共創パートナー取組実績報告書

2022年度の取組実績を次のとおり報告します。

報告日

2023年5月6日

企業・団体名

株式会社 ミナシア
ホテルウィングインターナショナル湘南藤沢

No	具体的な取組内容	2023年度の取組予定
1	<p>■アメニティバイキング</p> <p>客室プラスチックアメニティ（歯ブラシ、剃刀、ボディスポンジ、紙スリッパ等）の部屋入れを終了しフロント前にてアメニティバイキングを展開。それにより希望者のみがピックアップスタイルをとることで、コスト削減、及びプラスチックゴミの軽減に大きく繋がっている。</p> <p>歯ブラシは歯磨き粉と分離型を使用。</p>	<p>藤沢エリア内ではまだアメニティバイキングの浸透は強くはございませんが、引続き継続して、アメニティバイキングを行います。</p>
2	<p>■エコ清掃の推進と軽食食材廃棄ゼロを目指す</p> <p>1.連泊でのご宿泊者様の客室清掃を廃止。長期滞在の場合は、三日に一度の清掃スタイルに変更。</p> <p>それにより、リネンコストの削減、アメニティ（希望者のみ）の交換不要により余計なエネルギーの削減に取り組む。</p> <p>2.毎朝の無料軽朝食個包装パンの残し（廃棄）をゼロを行う。</p> <p>冷凍の自然解凍パンを使用中。</p> <p>それにより廃棄以外のゴミも大きく削減できています。</p> <p>全社にて総計で年間2.3トン削減、削減率20%を目指す。</p>	<p>引続き個包装パンスタイルでの朝食を継続。</p> <p>リネン洗濯関係のエネルギー削減、プラゴミの削減を引き続き継続して参ります。</p>
3	<p>■地元との地域連携を目的としたプラン展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ・湘南生まれの黄色いオレンジ「湘南ゴールド」を使用したゴールドエナジーがついた宿泊プラン ・湘南唯一の蔵元「熊澤酒造株式会社」で造られた「湘南ビール」が付いた宿泊プラン ・フロントでの鎌倉殿の13人侍チケットの委託販売及びプラン販売展開 → 終了致しました。 	<p>引続き継続と共に、ホテル内の人手不足を早く解消し、同じ共創パートナー様との交流イベントに積極的に参加を行い、今後更に地元連携を濃密な形とし、プラン展開に発展させたい。</p>

