

多言語観光ウェブサイト「Discover FUJISAWA」



URL: <http://www.discover-fujisawa.jp/>

1. サイトコンセプト

「Discover FUJISAWA」

東京都心から、わずか1時間の移動で味わえる藤沢の魅力を、サイトを訪れた人々に発見してもらうという主旨で「Discover FUJISAWA」と名づけました。

また、藤沢についてこれまで全く知らなかったユーザーに対しては、サイトを閲覧することで藤沢全体の魅力を知ってもらうという意味も込めました。

実り豊かな土地の優しさ・温かさを表現するため、藤沢市の象徴である藤の花をモチーフとして使用しています。藤沢市の市の花である藤の花の花言葉は「優しさ」「歓迎」の意味があります。

2. デザインコンセプト

藤沢の魅力的な自然の象徴である海の色の青、風光明媚な景色に馴染む爽やかな白をメインで使用しています。高品質の写真を多用し魅力を訴求できるウェブサイトとなっています。

海外ユーザーの多様なネット環境に対応出来るよう、スマートフォンやタブレットでの閲覧もスムーズに出来る設計になっています。

3. 主なコンテンツ

- (1) 藤沢/江の島の概要
- (2) アクセス情報（東京や周辺観光地からのアクセス/各種チケット情報）
- (3) 観光情報（観光スポット/食事/宿泊情報/イベント/モデルコース）
- (4) 富士山の見所スポット
- (5) その他情報（免税店情報/アクティビティ/フィルムコミッション/オリンピックセーリング競技開催地としての紹介）
- (6) お問い合わせ受付フォーム（日本語及び英語でのみ受付）

4. 各種 SNS アカウントの開設

サイトのリリースに伴い藤沢市観光協会の英語版公式 Facebook、Twitter、YouTube のアカウントを開設致しました。更新した内容は随時トップページに反映されます。

Facebook トップ



Twitter トップ



5. QR Translatorの導入

新たに市内の観光案内所や、江の島の案内看板を中心に QR コードを活用した多言語対応ソリューションの「QR Translator」を導入しました。ユーザーのスマートフォンやタブレット端末で QR コードを読み取ると、観光地の案内や説明がユーザーの使用端末の設定言語で表示され、最大 15 言語に対応が可能なサービスです。

QR Translator は株式会社 PIJIN の登録商標です。

QR コードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

各地に設置されるコードのイメージ：



以上