

資料5-2

令和3年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支予算内訳(2022年(令和4年)3月24日時点執行状況

(単位:円)

| 項目 | 内訳 | 予算額 | 小計 | 内訳 | 執行額 | 小計 | 第4期藤沢市地産地消推進計画の該当する項目 |
|---------|--|-----------|-----------|--|-----------|---|---|
| イベント事業費 | ○地産地消イベント事業 みなと春まつり～藤沢産をまるごといただきます！！～ ・会場設営等業務委託費(収入印紙代含) 100,000円 ・PR用品物・消耗品費 155,000円 ・畜産ふれあいコーナーにかかる経費 20,000円 ・周知にかかる経費(チラシ) 70,000円 ・賠償責任保険 25,000円 | 370,000 | 495,000 | ○地産地消イベント事業 みなと春マルシェ ・会場設営費 67,100円 ・PR用品・消耗品費 146,385円 ・チラシ作成費 42,240円 ・賠償責任保険 33,120円 | 221,745 | 334,544 | 【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化 【具体的な取組】 ア 農・畜・水を一体とした藤沢産農水産物等のイベントの開催 |
| | ○「ふじさわ元気バザール」等地産地消イベント事業 ・旬の農産物PR費用・消耗品費 70,000円 (予定品目)10月新米はるみ、11月花 | 70,000 | | ○「ふじさわ元気バザール」等地産地消イベント事業 10月9日ピオラ配布 20,000円 11月15日～11月30日の間で地産地消弁当販売事業実施 新米はるみ 25,272円 チラシインク代 2,100円 | 47,372 | | 【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化 【具体的な取組】 エ 旬の藤沢産農水産物等の普及イベントの実施 |
| | ○花育体験イベント事業 ・イベント実施経費(謝礼、資材代、保険料、消耗品費) | 55,000 | | ○花育体験イベント事業 ・イベント実施経費(謝礼、資材代、保険料、消耗品費) 謝礼 20,000円 資材代 38,000円 保険料 6,000円 消耗品費 1,427円 | 65,427 | | 【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化 【具体的な取組】 エ 旬の藤沢産農水産物等の普及イベントの実施 |
| 普及啓発費 | ○ミニのぼり等を製作し藤沢産農産物のPRを行う経費(量販店) ・ミニのぼり等製作費 150,000円 | 150,000 | 1,205,200 | ○ミニのぼり等を製作し藤沢産農産物のPRを行う経費(量販店) | 124,300 | 776,434 | 【需要拡大・供給強化部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P43) (1)藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 【具体的な取組】 ウ 量販店等での藤沢産コーナーの設置促進 |
| | ○おいしい藤沢産ロゴマークシール(QRコード付)作成費 ・0.85円(税込単価)×600,000枚=561,000円 | 561,000 | | ○おいしい藤沢産ロゴマークシール(QRコード付)作成費 | 570,240 | | 【学校・保育園給食供給強化部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P45) (2)藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化 【具体的な取組】 ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進 |
| | ○藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成にかかる経費 ・印刷製本費 (日本語版)3,000部×2地区×22円×1.1=145,200円 | 145,200 | | ○藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成にかかる経費 ・印刷製本費 92,455円 | 0 | | 【需要拡大・供給強化部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P42) (2)藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 【具体的な取組】 イ 藤沢産利用推進店の充実 |
| | ○小学校でのふりふりバター体験事業 ・講師謝礼 10,000円 ・牛乳、生クリーム、ペットボトル等資材費 30,000円 | 40,000 | | ○小学校でのふりふりバター体験事業 | 10,264 | | 【学校・保育園給食供給強化部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P45) (2)藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化 【具体的な取組】 ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進 |
| | ○PR用花き等購入費 ・PR用花き等購入費用 100,000円 | 100,000 | | ○PR用花き等購入費 ・PR用花き等購入費用 27,630円 | 71,630 | | 【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化 |
| | ○動画・PVの作成 ・youtubeチャンネル開設費 50,000円 ・動画作成費 140,000円 ・消費税 19,000円 | 209,000 | | ○動画・PVの作成 209,000円 | 0 | | 【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化 |
| 予備費 | ○イベント等で突発的に生じるPR等消耗品費 | 64,936 | 64,936 | ○イベント等で突発的に生じるPR等消耗品費 ・果樹直売所用ダンボール版代費用 181,500円 | 0 | 【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化 | |
| 合計 | | 1,765,136 | 1,765,136 | | 1,110,978 | 1,110,978 | |