

地産地消に関するアンケート調査について

1 目的

本アンケートの目的は、地産地消及び藤沢産農水産物に対する意識や関心、消費者の購買動向などについて調査し、今後の施策や事業の検討の参考とするために実施するものです。

2 調査対象者

18歳以上の市内在住者 3,000人（無作為抽出）

3 実施時期（予定）

令和3年11月15日～12月15日

4 調査方法

アンケート調査用紙（郵送）による回答方式

5 回収者数及び回答率予定

1,500人（50%）

6 アンケート内容

別紙「地産地消に関するアンケート調査票（案）」参照

地産地消に関するアンケート調査票

□にチェックを入れてご回答ください

本アンケートで使用している用語は、次のとおり定義させていただきます。

【農水産物】……野菜、果物、花、植木、畜産、穀物、魚介などを総称したもの。

<基本事項>

(1) 性別をお答えください。

男性 女性 未回答

(2) 年代をお答えください。

10歳代 20歳代 30歳代 40歳代 50歳代
60歳代 70歳代 80歳以上 未回答

(3) お住まいの地区をお答えください。

片瀬 鵜沼 辻堂 村岡 藤沢
明治 善行 湘南大庭 六会 湘南台
遠藤 長後 御所見 わからない



(4) 世帯構成をお答えください。

単身世帯 核家族世帯（夫婦のみ世帯を含む） 多世代世帯（三世代以上）
その他

<一般的な地産地消について>

(5) 「地産地消」という言葉をご存じですか。

※「地産地消」……地域で生産された農産物、畜産物、林産物及び水揚げされた水産物並びにこれらを加工した食品を地域で消費すること

知っている →質問(6)へ 知らない →質問(11)へ

(6) （(5)で知っていると回答した方に）本市では、平成21年に藤沢市地産地消の推進に関する条例を制定し、その後、藤沢市地産地消推進計画を策定し、地産地消を推進していますが、条例と計画をご存じですか。

どちらも知っている 条例のみ知っている 計画のみ知っている
どちらも知らない

(7) (5) で知っているとは回答した方に) 「地産地消」について何からお知りになりましたか。(複数回答可)

- テレビやラジオ 新聞や雑誌 店や売りの掲示物 学校
 店やチラシの広告 インターネット 講演会やイベント
 国・県・市発行の広報誌やパンフレット その他 ()

(8) (5) で知っているとは回答した方に) 「地産地消」の言葉を知ってから、住んでいるまちの農水産物を意識するようになりましたか。



- 以前より気にするようになった 以前と変わらない どちらでもない



(9) (5) で知っているとは回答した方に) 普段から「地産地消」に関心がありますか。

- 関心がある → 質問(10)へ 関心がない → 質問(11)へ



(10) (9) で関心があると回答した方に) 「地産地消」のどのようなところに関心がありますか。(複数回答可)

- 新鮮でおいしい農水産物が手に入る 安全、安心な農水産物が手に入る
 消費者と生産者との交流により、互いの理解と信頼関係が強まる
 輸送距離が短いため環境に優しい 安く購入できる
 地域の農水産物の理解が深まる 地域の活性化につながる
 その他 ()



(11) 普段、農水産物はどこで入手することが多いですか。(複数回答可)

- 大型スーパー 食品中心のスーパー 一般小売店(八百屋、魚屋、花屋)
 コンビニ 通信販売や宅配 農協や漁協が設けている直売所
 自分で生産(栽培)している その他 ()



(12) (11)で農水産物を入手されている理由は何ですか。(複数回答可)

- 販売されているものが信頼できるから 家や職場から近いなど利用しやすいから
 品揃えが豊富だから おいしいから 価格が安いから
 食料品以外の買い物も一緒にできるから その他 ()

(13) 農水産物を購入する頻度はどれくらいですか。

ほとんど毎日 週に4~5回 週に2~3回

週に1回 その他()

(14) 購入する農水産物について、どのようなことに注意して選んでいますか。

(複数回答可)

鮮度 価格 旬や季節感 色や形 おいしさ

栄養 産地や生産者 低農薬・無農薬 特に注意していない

その他()

(15) 購入する農水産物の産地に関して、どの程度気にしていますか。

①ブランドとして有名な産地のものであること。

かなり気にしている ある程度気にしている

あまり気にしていない 全く気にしていない



②藤沢産のものであること。

かなり気にしている ある程度気にしている

あまり気にしていない 全く気にしていない

③県内産のものであること。

かなり気にしている ある程度気にしている

あまり気にしていない 全く気にしていない

④国産のものであること。

かなり気にしている ある程度気にしている

あまり気にしていない 全く気にしていない



<藤沢産の農水産物について>

(16) 「藤沢産の農水産物」といえば、何を連想しますか。(複数回答可)

トマト キャベツ キュウリ トウモロコシ 米 ブドウ ナシ カキ
(スイートコーン)

花 植木 豚肉 卵 牛乳 湘南しらす 湘南はまぐり アジ イワシ

その他() 特にない

(17) 藤沢市内で生産されている農水産物の旬の時期をご存じですか。

よく知っている だいたい知っている あまり知らない 全く知らない

(18) 購入したことがある藤沢産の農水産物は何ですか。(複数回答可)

米 野菜 果物 肉 魚介 牛乳 卵
加工品 花 植木 特にない その他 ()

(19) 今後、購入したい藤沢産の農水産物は何ですか。(複数回答可)

米 野菜 果物 肉 魚介 牛乳 卵
加工品 花 植木 特にない その他 ()

(20) 「藤沢産」ロゴマークを目にしたことがありますか。

※「藤沢産」ロゴマーク……藤沢産農水産物及び加工品並びに藤沢産
利用推進店のPR等、地産地消の推進を目的としたロゴマーク。



「藤沢産」ロゴマーク

ある ない

(21) 藤沢産の農水産物を購入して「地産地消」を応援しようと思いませんか。

既に応援している 応援したいと思う →質問(23)へ
あまり思わない 全く思わない →質問(22)へ

(22) ((21) で「あまり思わない」、「全く思わない」と回答した方に)
藤沢産の農水産物を購入して「地産地消」を応援しようと思わない
理由はどのようなことですか。(複数回答可)

どのようなものがあるかわからない 価格や品質が同じなら藤沢産にこだわらない
購入したいものがない どこで購入できるかわからない
価格が手ごろではない その他 ()

(23) 「地産地消」のメリットとして以下のような点があげられますが、あなたの
印象や感じるものを選んでください。(複数回答可)

生産者が身近で、安全・安心である 価格が安い 旬のものが手に入る
新鮮なものが手に入る 地域の農水産業の振興につながる
地域の活性化につながる 食料自給率の向上につながる
輸送距離が短くなり、環境負荷の軽減につながる 特にない
その他 ()



(24) どのような情報があれば、あなたは「地産地消」に取り組みやすくなると思いますか。（複数回答可）

- 藤沢の生産者や生産地域に関する情報
- 藤沢産農水産物の旬や食べ頃の情報
- 藤沢産の生産などの過程に関する情報
- インターネットによる販売情報
- 直売所などの藤沢産のものが購入できる場所の情報
- 直売所などによる野菜セットの販売情報
- 藤沢産食材を積極的に使用している飲食店の情報
- 藤沢産食材の調理方法や利用方法に関する情報
- 特にない
- その他（



(25) 「地産地消」をより進めるためにあなたが効果的だと思う取組を次の中から選んでください。（複数回答可）

- 地産地消に関する講習会やイベントを実施する
- 直売所を増やす
- 地産地消に関する情報提供や広報を充実させる
- 多様な農水産物を供給する体制（生産・流通）を整える
- スーパーなどの量販店で藤沢産の農水産物を販売する
- インターネットで藤沢産の農水産物を販売する
- コンビニで藤沢産の農水産物を販売する
- 学校給食で藤沢産食材を積極的に使用する
- 企業の社員食堂や医療・介護・福祉施設などで藤沢産食材を積極的に使用する
- 観光関連施設や飲食店で藤沢産食材を積極的に使用する
- 藤沢産食材を活かした地域の食文化を守り伝える
- 地域の農水産業について学習や生産体験などを推進する
- 特にない
- その他（



(26) このアンケート及び「地産地消」についてのご意見等がありましたら
お聞かせください。



**アンケートは以上です。
ご協力ありがとうございました。**

