

回 答 書

2024年（令和6年）10月9日

藤沢市ふるさと納税中間支援等業務委託公募型プロポーザルにおける質問書に対して、同実施要項6（2）に基づき、次のとおり回答します。

項番	該当資料	該当頁	該当項目	質問	回答
1	実施要項	3	4 参加資格要件	一般委託につきまして、公募に係る期間が指名停止期間中の場合でも参加することは可能でしょうか。	実施要項4（3）において、『「かながわ電子入札共同システム」による令和5・6年度競争入札参加資格者名簿に登載の事業者については、公募日以後に藤沢市競争入札参加資格者指名停止措置要綱に基づく指名停止を受けている期間がないこと。登載のない事業者についても、指名停止と同等の事項が発生していないこと。』と定めていることから、左記の場合については、資格要件を満たしていないため、参加不可となります。
2	実施要項	2	2 委託料率上限等（1）	業務範囲内にさとふる様に関する業務も一部（画像準備等）請け負う認識なのですが、この場合の委託料の考え方はさとふる様とその他ポータルで分けてお見積もりが必要でしょうか。	さとふるに関する業務については、現時点で主にお礼品提供事業者のサポート（画像の準備など）などを想定しています。画像の流用などがメイン業務となることから、委託料の支払いはございません。
3	実施要項	2	2 委託料率上限等（2）	貴市の令和5年度における寄附額上位返礼品10品およびそれぞれの寄附額を教えてください。（返礼品に関するご提案に使用するため）	本市の令和5年度寄附件数上位10品のお礼品については、以下のとおりです。 1 天然酵母パン32個セット 寄附額10,000円 2 非常用簡易トイレ凝固剤+袋 60回セット 寄附額10,000円 3 PayPay商品券 寄附額1,000円～500,000円 4 N-NOSE 寄附額50,000円 5 みやじ豚 しゃぶしゃぶセット(1.1kg) 寄附額10,000円 6 隠れ里車屋ペアランチご招待券 寄附額50,000円 7 湘南の手作り燻製7種セット 寄附額10,000円 8 湘南モノレール+パズルレールセット 寄附額30,000円 8 みやじ豚 バラ ブロック 塊肉(1kg) 寄附額10,000円 9 天然酵母食パン・バタール8種セット 寄附額10,000円 10 メルシャン藤沢工場産 赤ワイン4本セット 寄附額10,000円
4	実施要項	2	2 委託料率上限等（2）	貴市の今年度現時点の寄附額を教えてください。（貴市の現状分析を行うため）	令和6年度9月末時点の寄附額については、約168,000千円（上半期前年度対比約1.5倍）となっております。
5	実施要項	2	2 委託料率上限等	令和6年度の想定寄附額を教えてください。また、令和8年度および令和9年度までのそれぞれの年度の想定寄附額を教えてください。	令和6年度の想定寄附額については、600,000千円です。令和8年度及び9年度の想定寄附額については、現在想定しておりませんが、将来的には、今後5年以内に寄附額20億円以上を目標としています。

項番	該当資料	該当頁	該当項目	質問	回答
6	仕様書	2	第3 業務内容 1	貴市の令和5年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。 (提案でフォーカスするポイントを明確にするため)	令和5年度の割合については、次のとおりです。 さとふる：43.2% ふるなび：32.8% 楽天ふるさと納税：15.1% ふるさとチョイス（セゾン、auPAY含む）：6.5% その他：2.2% 参考までに、令和6年度（9月末日）の割合は以下になります。 さとふる：30.6% ふるなび：14.9% 楽天ふるさと納税：33.1% ふるさとチョイス（セゾン、auPAY含む）：15.9% その他：5.5%
7	仕様書	2	第3 業務内容 1	さとふるに関して、「株式会社さとふるが行っているため、実際の運用や管理業務については委託しないが、WEBページに掲載する画像の準備やシステム（事業者登録やお礼品登録、運用等）登録に関する作業について、当市及びお礼品提供事業者のサポートを別途実施すること」と記載がありますが、他ポータルと同様、寄附額に対する業務委託手数料ご請求対象となると考えてよろしいでしょうか。	項番2を参照願います。
8	仕様書	2	第3 業務内容 2	ポータルサイトを經由しない電話・郵送・FAX・電子メール等の寄附情報の受付、寄附者情報や返礼品情報のデータ入力については、藤沢市様にて行うことを想定されていますでしょうか。	ポータルサイトを經由しない寄附受付、寄附者や返礼品情報のデータ入力については、当市において管理システム上での代行入力を別途実施する想定であるため、代行入力の可否についても提案書に明記願います。
9	仕様書	2	第3 業務内容 2	管理システムについて、Furusato360及びさとふるさと納税doを利用中とのことですが、それぞれどのように利用している状況でしょうか（例えば、配送管理、寄附管理等） また、令和7年度以降、新規管理システムは導入せずにさとふるさと納税doへの集約は可能でしょうか。	当市の管理システムについては、寄附情報やお礼品情報、配送管理については、Furusato360を利用しており、オンラインワンストップに係る管理についてのみさとふるさと納税doを利用しています。 上記の業務を全て一元的に管理することが可能であれば、さとふるさと納税doへの集約も可能です。
10	仕様書	3	第3 業務内容 3	精算の作業に係る費用については、委託料に含むものとする。との記載について、お礼品提供事業者への支払いに係る振込手数料は誰が負担する形となりますでしょうか。	お礼品提供事業者への支払いに係る振込手数料については、受託者負担を想定しておりますが、本仕様書では具体的に定めていないことから、別途提案書に明記願います。
11	仕様書	3	第3 業務内容 3	「お礼品提供事業者から入館券や各種引換券等のお礼品の配送について、別途依頼があった場合は当市と協議のうえ、対応及び業務を実施すること。」との記載に関連し、現在の対応方法または想定される対応内容をご提示ください。	現在、入場券及び引換券の配送に係る業務（チケットの封入封緘、配送業者への連絡、発送）について、当市において一部対応しているため、事業者から配送に係る業務の依頼があった場合の対応について定めているものです。

項番	該当資料	該当頁	該当項目	質問	回答
12	仕様書	3	第3 業務内容 3	貴市の現在の配送料（税抜き）を以下の場合で教えてください。 ・関東エリア60サイズ（常温/クール） ・九州エリア60サイズ（常温/クール） （配送料削減の提案に使用するため）	配送料については、現受託者との委託契約に関する内容となるため、具体的な回答はいたしかねます。 参考までに、当市の配送料全体に占める60サイズの割合は金額ベースで約46%です。
13	仕様書	4	第3 業務内容 4	「事業者に対して定期的に必要な調査等を行うとともに、食品お礼品の産地名の適正な表示が行われていないこと又は地場産品基準に適合しないことが疑われる場合には、事業者に対して速やかに実地調査等を行うこと。」との記載に関連し、これまでの対応状況についてお教えてください。	当該記載については、先日の6月28日付告示改正をふまえて定めていることから、これまで定期的な調査や疑義が生じた場合の実地調査等は特段行っておりません。
14	仕様書	4	第3 業務内容 5	仕様書の中で示されております「お礼品取扱事業者との契約」とはどのようなものでしょうか。既存事業者様が使用されている様式などあれば教えていただけますでしょうか。	お礼品提供事業者との契約内容に関しましては、現受託者との委託契約に関する内容となるため、回答は控えさせていただきます。
15	仕様書	4	第3 業務内容 5	「お礼品提供事業者との交渉は当市においても実施するが、契約に向けての調整は、当市と協議のうえ受託者において実施すること。」との記載に関連し、「契約」の記載がございましたが、弊社では事業者様から自治体様へ「誓約」していただく形ですすめております。要件を満たしていると考えいただけるものでしょうか。	お礼品提供事業者からのお礼品登録にあたり、当市では「藤沢市ふるさと納税返礼品登録事業者及び返礼品等募集要領」に基づき、当市への登録申請を経て事業者の決定をしております。 その後、実際のお礼品登録手続きにあたり、お礼品代金の支払いや賠償責任、契約不適合責任等を明記した個別売買契約が必要となる認識であります。 左記の自治体側への誓約により上記が満たされるものかどうか、ご提案内容にて、判断させていただきます。
16	仕様書	5	第3 業務内容 6	広告費については、別途自治体で予算化されていますか。もしくは本委託業務に含みますか。その場合、予算感をお示してください。	広告費については、委託料とは別に当市で予算化をしています。参考までに、令和6年度の広告料の予算は想定寄附額の1%になります。
17	仕様書	5	第3 業務内容 6	貴市が現在実施しているプロモーションおよびPR業務の内容を教えてください。 （プロモーション・PRの提案に使用するため）	現在当市では、 ・検索連動型広告（楽天ふるさと納税・ふるさとチョイス・Yahoo!ショッピング） ・Googleディスプレイ広告 ・メールマガジン（楽天・ふるさと納税百選） ・バナー広告（ふるさと納税百選） ・SNS（Instagram、X） ・ふるさと納税特設サイト、PR番組（公開予定）などを実施しております。

項番	該当資料	該当頁	該当項目	質問	回答
18	仕様書	5	第3 業務内容 6	レビューキャンペーンにかかる費用については、貴市の負担でしょうか。	仕様書5ページ下段にて、「広告運用を実施する場合の費用については、当市と協議を行うこと」としていることから、レビューキャンペーンに係る費用につきましても、別途当市と協議をさせていただきたく存じます。 なお、費用の有無に関しましても提案内容にて記載いただくようお願いいたします。
19	仕様書	6	第3 業務内容 6	藤沢市様にて所有するSNSアカウント及びそのURLをご提示ください。 また、ふるさと納税運営業務として運用する予定のアカウントが個別にございましたら、お教えてください。	現在当市では、ふるさと納税の公式SNSとして、以下を運用しております。 【Instagram】 アカウント：fujisawa_furusato URL：https://www.instagram.com/fujisawa_furusato/ 【X】 アカウント：furu_fujisawa URL：https://x.com/furu_fujisawa
20	仕様書	7	第3 業務内容 8	書類発行および受付業務について、トラストバンク社のBPOオプション利用を藤沢市様にお申し込み頂く形で、シフトセブンコンサルティング株式会社様にて書類発行および受付業務を対応いただく場合も、要件を満たしていると考えいただけるものでしょうか。	書類発行及び受付業務については、トラストバンク社でのBPOサービスの利用は想定しておりませんので、受託者にて寄附受領書類の発送及び返送対応等に関する業務はご対応いただきたく存じます。
21	仕様書	8	第3 業務内容 9	貴市の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳を%で教えてください。 (経費率削減の提案に使用するため)	現在募集に要する経費率については、47.3%です。 そのうち、募集に要する経費率の内訳は以下のとおりです。 ・お礼品代：25.0% ・送料：2.7% ・その他：19.6% ※上記は、現在総務省から指定を受けている期間（令和6年10月から令和7年9月）の募集に要する費用の見込額です。
22	仕様書	10	第9 著作権等の取扱い	成果物が貴市に帰属することは問題ないのですが、契約終了後における成果物の取扱いはどのようになりますでしょうか。	著作権等の取扱いについては全て当市に帰属するものとし、当市による二次利用を可能といたします。業務委託契約終了後又は解約後も同様とするものです。
23	仕様書	10	第10 業務内容の引継ぎ	本プロポーザル結果による引き継ぎについては、第10に記載のあるものと同様に、前事業者より受託者へ引き継ぎが行われるものでしょうか。	現受託者からの引継ぎに関しましては、お礼品情報（商品コードや画像等）や寄附管理データ等を確認し、当市及び現受託者と協議のうえ順次進めていく想定であります。

項番	該当資料	該当頁	該当項目	質問	回答
24	全般	-	-	現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。 例) 売れ筋が少ない、事業者がいない、寄付額を●億にしたい、等 (提案内容と貴市のニーズのギャップを無くすため)	現在、当市で抱えている目標・課題としては、 ・将来的には今後5か年以内に寄附額20億円以上としたい。 ・柱となる人気お礼品が少ない。 ・各お礼品毎の市場分析や販売戦略に基づいたお礼品企画及びPRができていない。 ・お礼品の登録からポータルサイト掲載まで時間がかかっている。 ・各ポータルサイトにあわせたSEO対策や転換率対策などができていない。(LP改善、レビュー獲得、配送・顧客対応の品質向上など) ・最適な広告選定やリピーター対策ができていない。 などがございます。
25	全般	-	-	藤沢市ふるさと納税における課題をお示しいただけますでしょうか。	項番24を参照願います。
26	全般	-	-	令和5年度の各ポータルサイトの寄附受入額をご教示ください。	各ポータルサイトの具体的な寄附額については、未公表のため回答を控えさせていただきます。 参考までに、の各サイト毎の割合をご参照願います。
27	全般	-	-	令和5年度の人気返礼品について、上位10品と年度総寄附額に占める割合をお教えください。	項番3を参照願います。